



Wandelpioniere

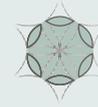
Workshop

SELBSTMARKETING

Radikal authentisch und daher überzeugend



Nächster Workshop:
Termin auf Anfrage



Selbstmarketing

Radikal authentisch und daher überzeugend

Eine ausgeklügelte Positionierung mit starken authentischen Botschaften, die Ihr Angebot perfekt auf den Punkt bringen: so geht Selbstmarketing für hochsensible Menschen. Dank einer solch ansprechenden Positionierung erkennt Ihre Zielgruppe sofort, wofür Sie stehen: einzigartige, tiefe und relevante Begegnungen, die für Sie und Ihre Klientinnen und Klienten richtungweisend sind.

So gelingt Ihr Selbstmarketing

Richten Sie Ihr Selbstmarketing radikal individuell auf Ihre Persönlichkeit aus. So werden Sie – menschlich betrachtet – in Ihrer Einzigartigkeit erkannt. Und so gelingt Ihnen – technisch betrachtet – Ihre so wichtige Differenzierung vom Wettbewerb.

Als hochsensibler Selbstständiger folgen Sie sicherlich dem Wunsch, Ihre Persönlichkeit echt und direkt in Ihr Business einzubringen: Mit einem exakt auf Sie zugeschnittenen Selbstmarketing zeigen Sie das. Sie bauen Vertrauen auf und ziehen förmlich genau die Kundinnen und Kunden an, mit denen Sie gemäß Ihrer Wünsche zusammenarbeiten können. So gehen Sie ganz und gar in Ihrem Tun auf und erschließen sich sogar inmitten eines Überangebots souverän den Zugang zu Ihrem Markt. Das ist es doch, was Sie sich bestimmt schon immer gewünscht haben.

Antworten auf diese Fragen öffnen den Weg für Ihr erfolgreiches Marketing:

Sobald Sie diese Fragen für sich beantwortet haben, ist der erste große Schritt hin zu Ihrem erfolgreichen und radikal authentischen Selbstmarketing gelungen:

- ❁ Was hat mich bisher in meinem Handeln limitiert?
- ❁ Woraus speisen sich meine inneren Saboteure, Verhinderer und Vermeider?
- ❁ Warum sind die so laut?
- ❁ Kann ich das, was ich verspreche, überhaupt erfüllen?
- ❁ „Darf“ ich anders auftreten als meine Wettbewerber?
- ❁ Verhindert es womöglich meinen Erfolg, wenn ich mich so zeige, wie ich wirklich bin?



Themen des Workshops Selbstmarketing

Schritt für Schritt vertiefen Sie Ihr Wissen darüber, wie Sie Ihre Kunden passgenau erreichen – und sich selbst dabei treu bleiben: voller Energie und Leichtigkeit sowie nachhaltig.

Der Kern Ihrer Selbstständigkeit

- ❁ Erste Produktideen & welche Marketing-Story sich davon ableitet
- ❁ Welche Probleme Ihrer Zielgruppe damit gelöst werden.
- ❁ Der grundsätzliche Lösungsansatz.
- ❁ Der rote Faden Ihres Business-Ansatzes.

Zielkundenbeschreibung

- ❁ Wer wird diese Dienstleistung benötigen?
- ❁ Welche Personas bilden Ihre Zielgruppe ab?
- ❁ Welche soziodemographischen und psychologischen Merkmale sowie Milieus charakterisieren sie?
- ❁ LOHAS: Wie sind die Merkmale Ihrer Zielgruppe hinsichtlich Werteorientierung und Entwicklungsebenen zu definieren?

Wertangebot erstellen

- ❁ Wir erarbeiten diverse Dienstleistungs-Formate.
- ❁ Darauf folgt die Leistungsbeschreibung des Angebots & die Preiskalkulationen
- ❁ Wir stellen Mehrwert, Kundennutzen und Alleinstellungsmerkmal dar.
- ❁ Auf dieser Basis entwickeln wir die zentralen Marketing-Botschaften & den Elevator-Pitch

Marktzugänge und Kommunikation für Ihr Angebot

- ❁ Über welche Kanäle Ihre Klienten erreichbar sind
- ❁ Ob Social-Media-Plattformen relevant sind
- ❁ Welche Online Marketing-Ansätze zielführend sind
- ❁ Welche Methoden dafür tauglich sind, mit Ihren Klienten in Beziehung zu bleiben



Über den Workshop Selbstmarketing in Hamburg

Im Workshop arbeiten wir heraus, wie Sie Ihrem Gegenüber möglichst viel von Ihrer tiefen inneren Motivation zeigen – und gleichzeitig nah am professionellen Thema bleiben. Also an dem, was Sie mit Ihren Kundinnen und Kunden lösen, verbessern, ganz neu entwickeln wollen.

Je mehr Sie von sich mitteilen, desto mehr ermöglichen Ihre Marketing-Maßnahmen einen Prozess des Kennenlernens vor der ersten persönlichen Begegnung. Daher kommen Interessierte auf Sie zu als Menschen, die ein Gefühl davon in sich tragen, Sie bereits zu kennen. Die Zusammenarbeit gelingt daher sofort sehr nah und effektiv. Ein Miteinander entsteht, das weit über eine übliche Geschäftsbeziehung hinausreicht.

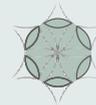
Um diese wertvollen Facetten Ihres Marktauftritts erarbeiten zu können, ist ein Schritt zurück notwendig – hinein in Ihre Biografie.

Antworten auf diese Fragen öffnen den Weg für Ihr erfolgreiches Marketing

Sobald Sie diese Fragen für sich beantwortet haben, ist der erste große Schritt hin zu Ihrem erfolgreichen und radikal authentischen Selbstmarketing gelungen:

- ❁ Was hat mich bisher in meinem Handeln limitiert?
- ❁ Woraus speisen sich meine inneren Saboteure, Verhinderer und Vermeider?
- ❁ Warum sind die so laut?
- ❁ Kann ich das, was ich verspreche, überhaupt erfüllen?
- ❁ „Darf“ ich anders auftreten als meine Wettbewerber?
- ❁ Verhindert es womöglich meinen Erfolg, wenn ich mich so zeige, wie ich wirklich bin?

Das sind die Fragen, die Ihr Lebensdrama aufwirft, das beispielsweise durch fortgesetzte Ablehnung Ihrer zukunftsweisenden Ideen entstanden ist.



Eine hochgradig verlässliche innere Orientierung erleben

In einem Einzelcoaching vor dem Workshop klären Sie dieses Drama – und wenden sich daraufhin Ihrer Lebensvision zu. Also dem, was schon lange in Ihnen nach Ausdruck verlangt, doch vom Lebensdrama blockiert wurde. Je mehr Kraft nun Ihre Lebensvision erhält, desto intensiver erleben Sie Freiheit und Leichtigkeit dafür, etwas Neues zu entwickeln und das längst Gewünschte zu erreichen: Aktiv, kraftvoll, kreativ, exakt Ihnen entsprechend – und somit anders.

Sie nehmen eine Energie wahr, die sich wie ein endlich erkannter Lebensauftrag, eine Lebensbestimmung anfühlt. Sie sind erfüllt von einer hochgradig verlässlichen inneren Orientierung.

In Ihnen entsteht ein Sicherheitsgefühl, dass Sie unempfindlicher für alle Trigger von außen macht. Die Energie des empfundenen Lebensauftrags führt Sie sicherer durch jeden Sturm hindurch. Sie schwingen – idealerweise – flexibel und absolut selbstsicher in Wind sowie Sturm mit und richten sich immer wieder auf wie ein Bambus, dieser grazile Meister der Resilienz.

Mit einem klug vorbereiteten Selbstmarketing erreichen Sie diese Ziele:

- ❁ Selbstbewusst setzen Sie sich auch mit besonderen und andersartigen Themen und Ansätzen am Markt durch.
- ❁ Sie stehen nach Rückschlägen schnell wieder auf und überwinden schon bald die dabei erlittenen Verletzungen – weil die gar nicht mehr so schwer wiegen.
- ❁ Weil Sie sich selbstbewusst auch mit Ihren persönlichen Eigenschaften zeigen, stärken Sie das Vertrauen in sich.

Als Selbstständiger viel erreichen

Gerade als hochsensibler Mensch mit Ihrem ausgeprägtem Wunsch, etwas Sinnvolles in die Welt einzubringen, erreichen Sie als Selbstständiger viel. Denn die Rahmenbedingungen Ihrer Arbeit und Ihres Handelns bestimmen Sie selbst. Auch, wer Ihre Auftraggeber oder Kundinnen sein sollen. Dafür definieren Sie, welche Zielkunden zu Ihnen passen und welche Probleme Sie für diese Menschen lösen. Diese Inhalte transportieren Sie mit Ihrer klaren und authentischen Marketing-Kommunikation. Und Ihr Alleinstellungsmerkmal kommunizieren Sie sehr deutlich, indem Sie auch von Ihren hochsensiblen Talenten und Kompetenzen berichten. Und ihr Alleinstellungsmerkmal aus der Hochsensibilität kommunizieren.



- ❁ Das gelingt Ihnen leicht und freudvoll, sobald Sie Ihr Lebensdrama geklärt und Ihre Lebensvision befreit haben. Denn jetzt verfügen Sie über eine innere stabile Basis.
- ❁ Ihre Lebensvision klärt auch, was Sie an der Selbstständigkeit reizt und welcher inneren Bestimmung Sie folgen.
- ❁ So entsteht Ihr Selbstmarketing fast wie von allein. Und es wird auf jeden Fall Ihren hochsensiblen Anteilen, Bedürfnissen und Wünschen gerecht werden.

Meine Tipps für Sie – auch für die Zeit nach dem Workshop:

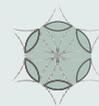
- ❁ Um die Überzeugungskraft Ihres Vorhabens zu erproben, sprechen Sie mit Menschen, die Sie unterstützen möchten. Machen Sie hingegen einen großen Bogen um Menschen, die unpräzise Kritik an Ihren Plänen üben würden.
- ❁ Und führen Sie diese Gespräche bitte erst dann, wenn Ihr Plan weitestgehend steht.
- ❁ Prüfen Sie als hochsensibler Mensch alle Entscheidungen mit diesen Fragen: Berührt das gerade Geplante wirklich mein Herzen?

Ihren angestrebten Platz in der Welt einnehmen

Den Prozess, den Sie jetzt bei der Arbeit an Ihrem Selbstmarketing erleben, empfinden Sie als viel mehr, als bloß eine notwendige Marketing-Pflicht zu erfüllen: Sie wissen, dass Sie dabei sind, genau den Platz in der Welt einzunehmen, der in unerreichbarer Ferne zu liegen schien. Und von dem Sie nun wissen, dass es ganz allein Ihr Platz ist, von dem aus Sie einen entscheidenden Beitrag für Ihre Glück und zum Wandel in dieser Welt leisten. Sie sind wirksam mit Ihrem tief in Ihnen verankerten Geschäftsmodell – die Basis für Ihren Erfolg.

Der Prozess, der zu Ihrer zielgenauen Positionierung führt

- ❁ Sie erkennen Ihren inneren Konflikt zwischen dem, wonach Sie sich sehnen und dem, was Sie sich bisher bloß getraut haben: also Ihren zentralen Wertekonflikt.
- ❁ Wir filtern heraus, welche biografischen Stationen Ihr Lebensdrama aufgeworfen und damit Ihre Lebensvision erstickt haben.
- ❁ Sie werden sich der Trigger bewusst, die Ihren Schmerz erneut anfachen.
- ❁ Sie erleben, wie gezielt und schnell Sie mit Techniken des Self-Empowerments diesen Schmerz reduzieren – und frei für neue Handlungen werden.
- ❁ Sie entdecken die immense Kraft Ihrer Lebensauftrags-Energie, zu welcher starker inneren Orientierung diese führt und es Ihnen ermöglicht, mit zunehmender Leichtigkeit Ihr Business aus einem tiefen inneren Energiequell heraus zu steuern.
- ❁ Jetzt sind Kraft, Klarheit, Zuversicht und Vielfalt die Sie leitenden Themen.
- ❁ Sie sind erfüllt von wachsender Souveränität.



Voraussetzungen für die Teilnahme

Dieser Workshop dient nicht der therapeutischen Selbsterfahrung. Daher sollten persönliche Klärungsprozesse bereits erfolgt sein oder andernorts in entsprechender Begleitung bearbeitet werden.

Dieser Workshop ersetzt keine Psychotherapie. Sollten Sie den Bedarf nach einer therapeutischen Begleitung wahrnehmen, bemühen Sie sich bitte zuerst darum. Sobald Sie auf diesem Weg mehr Klarheit über sich gewonnen haben, begrüße ich Sie sehr gern in diesem Workshop.

Ausgeprägte Wahrnehmung und Empathie-Fähigkeit

Als Teilnehmerin oder Teilnehmer werden Sie die in diesem Boot Camp vermittelten Prinzipien bestens anwenden können, wenn sie über ein grundlegendes Interesse an und Verständnis für ganzheitliche Zusammenhänge haben. Ebenso sollten Sie bereits Bewusstheit erlangt haben über Ihren Umgang mit Ihrer Empathie- und Wahrnehmungsfähigkeit.

Um Missverständnissen vorzubeugen und ein Gefühl füreinander zu bekommen, führen Sie vor Ihrer Anmeldung zu diesem Seminar mit mir, Christian Schneider, ein Kennenlern-Gespräch. Bitte vereinbaren Sie dafür Ihren Termin.

Organisatorisches, Dauer & Kosten

Kosten

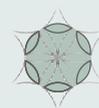
Ihre Investition für den Workshop: Selbstmarketing beträgt 690,00 € inkl. MwSt. pro Person.

Hinzu kommen zwei Stunden Einzelcoaching mit Christian Schneider zur Erarbeitung des persönlichen Lebensdramas und der Lebensvision zu einmalig 260,00 € inkl. MwSt. pro Person. Dieser Betrag entfällt, wenn Lebensdrama und Lebensvision in der Vergangenheit mit Christian Schneider schon erarbeitet worden sind.

Die Gebühren für Seminare, Trainings und Weiterbildungen werden mit der Anmeldung in Rechnung gestellt. Mit dem Ausgleich des Rechnungsbetrags ist der Teilnehmerplatz fest gebucht.

Seminarversicherung

Wir empfehlen den Abschluss einer Seminarversicherung, falls Sie aus unvorhersehbaren Gründen nicht an der Ausbildung teilnehmen können.



Anmeldung

Die Teilnehmerzahl der Weiterbildung ist begrenzt. Frühes Anmelden lohnt sich. Weiter Informationen und Anmeldung unter:

04183 – 79 19 06 oder info@wandelpioniere.de.

Nächster Termin

Termin auf Anfrage.

Seminarzeiten

Freitag	11:00 – 18:00 Uhr
Samstag	10:00 – 18:00 Uhr
Sonntag	09:00 – 14:00 Uhr

Veranstalter und Veranstaltungsort

Die einzelnen Module können je nach Einschränkungen durch die Behörden entweder online, hybrid oder präsent (vor Ort) durchgeführt werden. Siehe auch AGBs. Bei einer hybriden oder präsenten Durchführung wird der Veranstaltungsort rechtzeitig bekannt gegeben.

Die Inhalte können noch bis kurz vor Beginn der Ausbildung angepasst werden.

Veranstaltungsort im Fall einer Hybrid- oder Präsenzveranstaltung

Aurum Cordis, Seminarraum I, Stader Straße 32, D-21614 Buxtehude (30 km südwestlich von Hamburg)

- ❁ Bitte bequeme Kleidung, warme Socken und etwas zum Schreiben mitbringen!
- ❁ Wasser, Kaffee, Tee, Obst und Gebäck sind im Seminarpreis enthalten.
- ❁ Warme Mahlzeiten sind im Seminarpreis nicht enthalten.

Widerrufsbelehrung & AGBs

Sie können Ihre Anmeldung innerhalb von zwei Wochen ohne Angaben von Gründen schriftlich widerrufen. Die Frist beginnt frühestens mit dem Erhalt dieser Belehrung. Zur Wahrung der Frist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs.

Er ist zu richten an:

Wandelpioniere, Wiesenweg 2, 21266 Jesteburg oder per E-Mail: info@wandelpioniere.de.

Nach Ablauf dieser Frist ist ein Widerruf nicht mehr möglich.

Es gelten die AGB von Wandelpioniere.



Wandelpioniere

Wandelpioniere

Dipl.-Ing. Christian Schneider
Integrales Coaching & Seminare für Hochsensible
Wiesenweg 2 | D-21266 Jesteburg

Telefon: +49 (0)4183 – 791906
E-Mail: info@wandelpioniere.de

